
GUIDE MÉTHODOLOGIQUE DU MÉMOIRE DE MASTER

Pr. Driss EL GHOUFI

FSJES – Salé | Mai 2026

SOMMAIRE

1. Structure générale du mémoire	2
2. Règles de présentation	5
3. Orientation méthodologique	6
4. Conseils pratiques	7
5. Ethique de la recherche	7
6. Checklist avant dépôt	8
7. Annexe – Démarche pour construire la problématique	8

Ce guide a pour objectif de vous accompagner dans la structuration de votre mémoire. Il précise les exigences formelles, les différentes parties attendues, ainsi que des recommandations méthodologiques selon le type d'approche adoptée (quantitative, qualitative ou mixte). Il intègre également des conseils pratiques pour construire votre problématique, respecter l'éthique de la recherche et utiliser les outils adaptés.

Remarque importante : La structuration, en trois chapitres, proposée dans ce guide relève d'un choix pédagogique. D'autres configurations peuvent être adaptées et adoptées selon la nature du sujet et les exigences académiques. Toute structuration doit être validée avec votre encadrant avant adoption.

I. Structure générale du mémoire

1. Pages préliminaires (obligatoires)

- Page de garde (modèle fourni par l'établissement) – non numérotée
- Dédicace (facultative)
- Remerciements (possibilité de remercier les partenaires institutionnels, laboratoires, financeurs)
- Résumé en français et en anglais (200 mots maximum – environ 15 à 20 lignes)
- Table des matières détaillée
- Liste des tableaux, figures, sigles et abréviations (si nécessaire)

Pagination des préliminaires : chiffres romains (I, II, III...) en bas à droite, à partir de la page de remerciements.

2. Corps du mémoire

2.1. Introduction générale (5 à 10 pages)

Objectif : L'introduction a pour fonction de poser le problème de recherche et de montrer l'intérêt du mémoire. Elle doit répondre à une question centrale : *Pourquoi cette recherche est-elle nécessaire ?*

Contenu attendu :

- Présentation du contexte général (académique et/ou professionnel)
- Mise en évidence d'un enjeu ou d'un problème réel
- Identification d'un manque, d'une contradiction ou d'un débat dans la littérature ou la pratique

- Formulation d'une problématique claire et précise
- Déclinaison en question(s) de recherche
- Définition des objectifs (général et spécifiques)
- Présentation synthétique de la démarche méthodologique
- Annonce du plan du mémoire

2.2. Chapitre 1 – *Titre spécifique* (20 à 30 pages¹)

Règle d'or : Ne conservez jamais le titre générique (ex. : Cadre théorique). Choisissez un titre qui exprime clairement le cadre théorique et le positionnement du sujet.

Exemple : « *Adoption de l'IA et perception du risque technologique : une revue de la littérature* ».

Objectif : Construire un raisonnement scientifique structuré permettant de :

- Situer le sujet dans la littérature
- Identifier les débats existants
- Justifier le positionnement du mémoire

Contenu attendu :

- Revue de littérature organisée et **critique** (et non descriptive)
- Définitions des concepts clés
- Présentation des travaux antérieurs et des théories mobilisées
- Identification des convergences, divergences ou lacunes dans la littérature
- Positionnement du sujet par rapport aux travaux existants
- **Modèle conceptuel / cadre d'analyse** (obligatoire et présenté sous forme de schéma)
- Hypothèse(s) (recherche quantitative) ou proposition(s) / questions d'exploration (recherche qualitative)

2.3. Chapitre 2 – *Titre spécifique* (15 à 25 pages)

Optez pour un titre qui met en évidence votre approche méthodologique.

- Exemple 1 : « *Modélisation économétrique de l'adoption de l'IA dans les PME marocaines* ».
- Exemple 2 : « *Analyse de contenu de récits d'expérience : construction d'une typologie des perceptions de l'IA* ».

¹ La cohérence prime sur la longueur.

Objectif : Expliquer comment la recherche est conduite et démontrer la pertinence des choix méthodologiques.

Contenu attendu :

- Type et approche (qualitative / quantitative / mixte)
- Justification de la stratégie de recherche (étude de cas, enquête, expérimentation, etc.)
- Techniques de collecte des données (guide d'entretien, questionnaire, observation, etc.)
- Description de la population et de l'échantillon (avec justification)
- **Opérationnalisation des variables ou des concepts** (indicateurs, échelles, sources)
- Méthodes d'analyse des données (modèles économétriques, analyse statistique, codage thématique, etc.)
- Outils et logiciels utilisés (R, SPSS, NVivo, etc.)
- **Considérations éthiques et déontologiques** (consentement éclairé, anonymisation, RGPD)
- Limites méthodologiques discutées et assumées

2.4. Chapitre 3 – Titre spécifique (20 à 30 pages)

Sélectionnez un titre révélant vos principaux résultats et les mécanismes identifiés.

- Exemple 1 : « *Effets de la perception du risque sur les décisions d'adoption de l'IA* ».
- Exemple 2 : « *Adoption de l'IA entre confiance et méfiance : une analyse thématique de récits d'acteurs* ».

Objectif : Présenter, analyser et discuter les résultats obtenus en lien avec la problématique et la littérature.

Contenu attendu :

- Présentation structurée des résultats (tableaux, graphiques, verbatims)
- Analyse des résultats (statistique, économétrique ou qualitative)
- Interprétation des résultats en lien avec les hypothèses ou questions de recherche
- Discussion croisée avec la littérature (confirmation, contradiction ou enrichissement des travaux existants)
- Mise en évidence des apports (empiriques, managériaux, théoriques)

2.5. Conclusion générale (5 à 10 pages)

Objectif : La conclusion doit répondre à la problématique et mettre en évidence les apports du mémoire. Elle répond à la question : *Qu'est-ce que cette recherche apporte ?*

Contenu attendu :

- Rappel synthétique de la problématique et des objectifs
- Présentation des principaux résultats
- Réponse claire à la question de recherche
- Mise en évidence des apports théoriques et empiriques
- Présentation des limites de l'étude
- Ouverture sur des pistes de recherche futures
- Formulation de recommandations (si pertinent)

3. Pages finales

- **Bibliographie** – selon norme APA (7e édition)
- **Annexes** (doivent être citées dans le texte ; ne sont pas évaluées si non mentionnées)

II. Règles de présentation

1. Format du texte

- Recto uniquement, papier A4 blanc
- Justification : texte aligné à gauche et à droite
- Interligne : 1,5
- Police : Times New Roman, 12 points

2. Titres

Élément	Police	Taille	Gras
Titre de chapitre	Times New Roman	18 pts	Oui
Titre de section (1.1, 2.2...)	Times New Roman	16 pts	Oui
Titre de sous-section (1.1.1)	Times New Roman	12 pts	Oui

3. Pagination

- **Pages préliminaires** : chiffres romains (I, II, III...) – bas à droite
- **Corps du texte** : chiffres arabes (1, 2, 3...) – au milieu (la première page de chaque chapitre est numérotée)

- **Annexes** : poursuivre la numérotation en chiffres arabes (ou recommencer avec « A-1 », mais la continuité est préférable)

4. Tableaux et figures

- Numérotation **globale** ou **par chapitre** – à choisir et appliquer uniformément
 - Exemple global : Tableau 1, Tableau 2 ; Figure 1, Figure 2.
 - Exemple par chapitre : Tableau 1.1, Tableau 2.3 ; Figure 1.1, Figure 3.2.
- **Tableau** : titre au-dessus, numéro puis titre (ex. : Tableau 2 – Répartition de l'échantillon)
- **Figure** : titre en dessous, numéro puis titre (ex. : Figure 3 – Modèle conceptuel)
- Ne pas couper un tableau sur deux pages
- Toujours référencer par son numéro (« voir Tableau 4 »), jamais par « ci-dessus » ou « suivant »

5. Citations (norme APA 7e)

- **Moins de 3 lignes** : entre guillemets, intégrées au texte. Ex. : Selon Dupont (2021), « la motivation est un facteur clé » (p. 45).
- **3 lignes ou plus** : paragraphe en retrait (1 cm à gauche), sans guillemets, interligne simple.
- Toute citation doit être fidèle, intégrale et référencée (auteur, année, page pour une citation textuelle).

Exemples de références bibliographiques (APA 7e) :

Type	Format
Article	Nom, N. (année). Titre de l'article. <i>Nom de la revue</i> , volume(numéro), pages. https://doi.org/...
Livre	Nom, N. (année). <i>Titre du livre</i> (édition). Maison d'édition.
Chapitre	Nom, N. (année). Titre du chapitre. Dans N. Directeur (dir.), <i>Titre du livre</i> (pp. xx-xx). Éditeur.
Site web (date connue)	Nom, N. (année, mois jour). <i>Titre de la page</i> . Site. URL
Site web (date inconnue ou contenu changeant)	Nom, N. (s.d.). <i>Titre de la page</i> . Site. Consulté le jour mois année , de URL

Liste de références : alinéa suspendu (1,25 cm), classement alphabétique.

III. Orientation méthodologique

1. Typologies de recherche

- **Exploratoire** : comprendre un phénomène peu décrit (souvent qualitatif)
- **Descriptive** : décrire précisément les caractéristiques d'un phénomène
- **Explicative** : tester des relations « causales » (hypothèses – quantitatif)

2. Types d'approche

- **Quantitative** : données chiffrées, échantillon large, tests statistiques, hypothèses
- **Qualitative** : entretiens semi-directifs, observation, analyse thématique, propositions
- **Mixte** : combinaison des deux approches (triangulation)

3. Logiciels recommandés

Approche	Logiciels
Quantitative	R, SPSS, Stata, Excel (analyse avancée), JASP (gratuit)
Qualitative	NVivo, MAXQDA, Taguette (gratuit), Excel (codage manuel)
Mixte	Les deux ci-dessus

IV. Conseils pratiques

- **Construire la problématique** : utilisez la méthode **QOOQCP** (Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi) ou l'**arbre à problèmes**
- **Plan détaillé** avant toute rédaction
- **Sources récentes** (privilégier les 5-10 dernières années)
- **Cohérence** : objectifs → modèle → méthodologie → analyse
- **Relecture** : par vous-même, puis par un tiers (pair ou enseignant)
- **Outils** : Word (styles de titres automatiques, sommaire automatique) ou LaTeX
- **Vérification** : cohérence des titres, sous-titres, numérotation

V. Ethique de la recherche

Pour toute recherche impliquant des participants (enquête, entretiens, observations) :

- **Consentement éclairé** : informer les participants sur l'objectif, l'usage des données, leur droit de se retirer. Un formulaire écrit est recommandé.
- **Anonymisation** : ne pas faire apparaître les noms, adresses ou tout élément identifiant dans le mémoire (utiliser des pseudos).
- **Respect du RGPD** : conservation limitée dans le temps, accès restreint.

- **Déontologie** : pas de tromperie, pas de pression, respect de la dignité des personnes.

Ces éléments doivent figurer dans le chapitre méthodologique (sous-section dédiée).

VI. Checklist avant dépôt

Élément	Vérifié
Structure en 5 parties (intro, chap.1, chap.2, chap.3, conclusion)	☐
Problématique claire et construite (pas une simple description)	☐
Revue de littérature récente et académique	☐
Modèle conceptuel cohérent avec objectifs et questions	☐
Méthodologie justifiée + éthique abordée	☐
Les variables ou concepts clés sont clairement opérationnalisés	☐
Présentation et analyse des résultats	☐
Discussion en lien avec la littérature	☐
Limites de l'étude mentionnées	☐
Bibliographie conforme APA 7e (DOI inclus)	☐
Annexes bien organisées et citées dans le texte	☐
Respect des normes de présentation (marges, police, titres, pagination)	☐
Pagination des préliminaires en chiffres romains	☐
Numérotation cohérente des tableaux/figures (pas de coupure sur deux pages)	☐
Relecture orthographique et grammaticale effectuée	☐

VII. Annexe – Démarche pour construire la problématique

1. Partez d'un thème large (ex. : l'intelligence artificielle)
2. Identifiez un paradoxe, une contradiction ou un manque dans la littérature ou la pratique
3. Posez-vous les questions QQQQCP :
 - Qui est concerné ?
 - Quels sont les enjeux ?
 - Où se passe le phénomène ?
 - Quand et comment se manifeste-t-il ?
 - Pourquoi ce sujet est-il important ?
4. Formulez une ou plusieurs questions de recherche (précises, ouvertes, non orientées)
5. Vérifiez la faisabilité (données accessibles, temps, méthode adaptée)

Exemple :

- Thème : adoption de l'IA et perception du risque technologique.
- Constat : malgré les gains potentiels de l'IA, son adoption reste hétérogène, notamment en raison de perceptions divergentes du risque technologique (incertitude, complexité, sécurité des données, etc.).
- Question : *Dans quelle mesure la perception du risque technologique influence-t-elle l'adoption de l'intelligence artificielle par les entreprises, et par quels mécanismes organisationnels et décisionnels ?*
- Variante économétrique : *Dans quelle mesure la perception du risque technologique affecte-t-elle la probabilité d'adoption de l'intelligence artificielle dans les PME, et quels sont les facteurs médiateurs de cette relation ?*

Note : Ce guide est évolutif. Pour toute question, consultez votre encadrant.

Document mis à jour – mai 2026.